

CURSO TÉCNICO EM MULTIMÍDIA

by valdir martins - quinta-feira, dezembro 19, 2024

<https://utramig.mg.gov.br/curso-tecnico-em-multimedia/>

CURSO TÉCNICO EM MULTIMÍDIA – 800 horas

O que faz o Técnico em Multimídia?

O Técnico em Multimídia é um profissional que trabalha com a criação, edição e produção de conteúdos audiovisuais e interativos, utilizando diversas ferramentas e tecnologias. Ele pode atuar em diferentes segmentos, como publicidade, marketing, educação, entretenimento e comunicação, sempre focando na integração de textos, imagens, sons e vídeos para transmitir mensagens de forma eficaz. Responsável por criar sites e projetos gráficos para marketing digital, produzir e editar vídeos e imagens, fazer animações e web games 2D.

O que vou aprender?

- Criação de layout para diferentes plataformas do marketing digital.
- Edição de imagens e vídeos para sites.
- Criação de motion graphics (gráficos, ícones, textos e ilustrações em movimento).
- Produção de concept art (ilustrações que servem de guia para a produção de animações).
- Desenvolvimento de animação 2D.
- Utilização de softwares vetoriais e de imagens do pacote adobe como Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere, Animate.

Duração do Curso:

1 ano.

Tem Estágio Obrigatório?

O curso não tem Estágio Obrigatório.

Campos de Atuação:

Produtoras independentes, estúdios, produtoras de software e vídeo, agências de propaganda, veículos de comunicação e departamento de marketing.

Oportunidades da profissão:

Agências de publicidade e marketing (criação de campanhas publicitárias, conteúdos para redes sociais, vídeos promocionais e anúncios interativos), produtoras de vídeo e estúdios de animação (vagas em empresas que produzem vídeos para televisão, cinema ou plataformas de streaming), educação e E-learning (desenvolvimento de materiais didáticos interativos, cursos online e vídeos educativos para instituições de ensino), freelancer e consultoria, desenvolvimento de jogos e entretenimento, mídia digital e produção de conteúdo (atuação em empresas de comunicação e mídia, criando conteúdos para blogs, podcasts e canais de vídeo), empresas de eventos e shows, rádio e televisão, marketing digital.