

Multimídia

by Rodrigo Freitas - segunda-feira, agosto 20, 2018

<http://utramig.mg.gov.br/multimidia/>

O aluno será capaz de desenvolver comunicação visual em meios eletrônicos, interfaces interativas, publicações digitais, animações 2D e 3D, jogos eletrônicos, web sites, web TV, TV digital e conteúdo audiovisual. A formação engloba a organização e preparação de arquivos digitais para aplicações web e multimídia, animações e games. O curso apresenta como aplicar técnicas de tratamento de imagens estáticas e em movimento que compõem estruturas de navegação em mídias digitais. O profissional pode executar atualização de páginas web e portais.

Os principais campos de atuação são: Produtoras de multimídia. Empresas provedoras de conteúdo para internet. Departamento de Comunicação e Marketing de empresas. Portais e web sites. Editoras de jornais, livros e revistas online. Empresas de comunicação e propaganda. Produtoras e estúdios de animação. Empresas de pós-produção de audiovisual. Produtoras e estúdios de cinema e TV.